Sonido urbano

Programación / Musicalización / Artísticas

bienvenida.-

Donde se hacen preguntas y se describen paisajes sonoros

"Atravesemos una gran capital moderna, con las orejas más atentas que los ojos, y disfrutaremos distinguiendo los reflujos de agua, de aire o de gas en los tubos metálicos, el rugido de los motores que bufan y pulsan con una animalidad indiscutible, el palpitar de las válvulas, el vaivén de los pistones, las estridencias de las sierras mecánicas, los saltos del tranvía sobre los raíles, el restallar de las fustas, el tremolar de los toldos y las banderas. Nos divertiremos orquestando idealmente juntos el estruendo de las persianas de las tiendas, las sacudidas de las puertas, el rumor y el pataleo de las multitudes, los diferentes bullicios de las estaciones, de las fraguas, de las hilanderías, de las tipografías, de las centrales eléctricas y de los ferrocarriles subterráneos."

Luigi Russolo

¿Qué es la ciudad? ¿Es un espacio físico: el ejido urbano? ¿Es un modo determinado de organización humana diferente a la comunidad, al pueblo, a la tribu? ¿Es una relación determinada con el lugar donde se vive? ¿Es una cultura particular, lo urbano, con sus expresiones propias? ¿Es una apropiación particular de expresiones generadas también en otros contextos? ¿Es la gente que la habita, los ciudadanos? ¿Vivir en la ciudad es ser ciudadano, tener ciudadanía? ¿Viven en la ciudad ciudadanos sin ciudadanía? ¿Es un lugar o un no-lugar, sin apegos, sin referencias? ¿Es el shopping, el centro, el barrio, la villa? ¿La plaza, el baldío, la calle, la esquina, o los departamentos, las casas, los bares?
¿Cuántas ciudades comparten una ciudad, cuantos ciudadanos viven en ellas?

¿Qué es la radio en la ciudad, que es la radio de la ciudad? ¿Cómo es una radio urbana, cómo es una radio ciudadana?
¿Cómo suena la ciudad en la radio, la radio en la ciudad?

desarrollo.-

Donde nos explayamos sobre la falaz relación emisor, mensaje, receptor cuestionándola en la práctica.

receptor/emisor > mensaje > emisor/receptor.

A finales de 1960s, Murray Schafer (1969, 1973) sugirió un concepto radicalmente diferente: el paisaje sonoro como composición "Universal" de la que todos somos compositores.

"Con el paisaje sonoro es el sonido mismo que intermedia la relación del compositor/oyente con el contexto social y ambiental, reflejándolo, comentándolo, imaginando su forma ideal, explorando sus significados interiores. En esencia, uno está a la vez componiendo y siendo compuesto a través del sonido"

Barry Truax.

"¿QUÉ HACÉS PARA VIVIR, PAPI?
Si alguno de mis chicos me hubiera hecho alguna vez esta pregunta, la respuesta habría sido: "lo que hago es Componer". La composición es un proceso de organización muy parecido a la arquitectura. Si puedes conceptualizar en qué consiste ese proceso de organización, podrás ser un "compositor", en el área que prefieras.
Puedes ser "compositor de video", "compositor de cine", "compositor de coreógrafías", "compositor de ingeniería social", o lo que sea. Si me das una sustancia, te la organizaré. Eso es lo que hago.
¡SEAMOS TODOS COMPOSITORES!
Un compositor es un tipo que da vueltas a crear insospechadas moléculas de aire, a menudo con la ayuda de insospechados colaboradores.
¿Querés ser un compositor? Ni siquiera es necesario que sepas escribirlo. El material que queda por escrito no es más que una receta. Si puedes pensar en el diseño, puedes ejecutarlo; es sólo un haz de moléculas de aire, ¿quién lo comprobará sino tu mismo?
Sigue estas instrucciones:
1. Declará tu intención de crear una "composición".
2. Empieza una pieza en algún momento.
3. Haz que algo suceda en un período de tiempo (no importa lo que suceda en tu "agujero de tiempo": para decirnos si es bueno o no tenemos a los críticos, así que no te preocupes por esa parte).
4. Termina la pieza en algún momento (o déjala fluir y dile al público que es una "obra en progreso").
5. Consigue un trabajo de medio día, para poder seguir componiendo obras como ésta."

Frank Zappa (creo)

Por eso, tenemos que entender a aquellos con quienes compartimos la composición del sonido de la ciudad, entender para tenderse hacia ellos. De ahí que pensar las estrategias que usamos para acercarnos a nuestro oyente (sea modelo, real o utópico)

es un tema central en nuestras definiciones, sobre todo porque aunque lo discutamos año tras año, no parece que tengamos una definición conjunta del oyente.

Solemos definirlo en base a la semejanza identitaria pero no en base a lo que realmente queremos llegar.
La hacemos fácil y le hablamos a nuestros semejantes, a quienes piensan igual que nosotros. Pero la verdad es más cruda y nos damos cuenta que ni siquiera ese perfil piensa como nosotros creemos que pensaría. Por eso parece necesario ahondar en esa identificación. Y ahí encontramos una cosa que también identificamos pero sobre la que nos cuesta horrores avanzar... la mayoría de la gente prefiere los programas musicales y en nuestra radio se exacerba la oralidad.

Sistematización reunión de área de programación de Radio Revés 2008

(...)
4) Musicalización

El tema de traer listas, que quedan y se repiten una y otra vez, se dan baches, hay monotonía, etc. Hay que modificar urgente.
El operador tiene que poner música, no reproducir listas puestas en la pc, pero para eso hay que hacer cosas estratégicas, unificar criterios porque suenan mezclas sin ningún sentido.
Se tiene que dar una reunión específica para definir cosas más finas del área.
Es monótono que suene 4 horas de música, con listas armadas y pegadas sistemáticamente. El operador debe prestar atención a los criterios de musicalización a la hora de poner a sonar música.
Ahora bien, con respecto a la apuesta por la movida cultural/musical cordobesa hay que equilibrarla con el cuidado del aire. Hay bandas inaudibles, pero ¿porque son de Córdoba las vamos a pasar igual? Hay que unificar criterios en torno a esto.
Una estrategia, para llevar mayor control sobre lo que suena, puede ser que se determinen horarios y días entre los operadores para ir a hacerse cargo de que en ese momento armen listas y se hagan responsables de llevar adelante esto en el tiempo. Por ejemplo el martes 22 de Abril de 17:00 a 18:00 hs tal persona se hace presente y elige, arma y controla lo que suene al aire. Hay que dividirse bien los horarios y coordinar correctamente. En torno a esto ver si es factible a lo largo del año y esta organización se sostiene.
A los operadores también hay que darles dirección, ponerle cabeza y darle apoyo como se hace con los equipos de personas de los unitarios. Se pueden armar talleres por mes por ejemplo.

Deberíamos apuntar a un área de musicalización más "política", la música habla. Avanzar con los programas musicales que mechen otras temáticas puede resultar provechoso.
Por otro lado, pensar una política de musicalización implica crear un área que tenga los recursos para que eso pueda gestarse, o sea, algo así como un departamento integrador. No un loco que junta cds y pide música sino todo el conjunto de la radio sabiendo qué es lo definido y actuando en consecuencia. Que haya un responsable pero que exista también una política y que todo aquel que se sienta con su box de 50 discos en frente de la máquina sepa qué se pone, cuándo y por qué.

Con respecto a las campañas es necesario que nuestro "discurso" se lime hasta llegar a lo liso. No digo mi abuela, ni mi vieja...mi novia no entendería un carajo de un informe que aparece semanalmente sobre la explotación minera, como mi hermano no entendería si arranco el programa diciendo "bueno, un tema que venimos siguiendo semana tras semana esta con nosotros el señor COMFER, Buenos días... ¿cómo está la situación hoy?" y ni hablar si a alguno de mis amigos les arranco diciendo "el problema de la basura es de todos...tomemos conciencia".
Estas barreras se rompen, también repensando el oyente pero necesariamente con un trabajo fino conjunto. Porque es claro que no podemos despegarnos de lo que somos y nuestro discurso muchas veces se debe a eso, pero lo cierto es que necesitamos amplificarnos más. Aunque la apuesta a no caer en "más de lo mismo" debe continuar, nosotros muchas veces somos "más de lo mismo", generalmente cuando actuamos en soledad.
Avanzar en trabajos de discusión conjunta que dé génesis a este tipo de campañas y movidas está bueno. Hay que dejarse de romper las bolas con el "si no hago yo no hace nadie" porque sino en la radio termina sonando de a ratos la FM Juan Pirulo que se despide para dar paso a FM José Pérez que pega con AM Sultana y conecta con FM Mengano.

Apuntes para una artística del Revés – Pablo Ramos
Collage de textos de: Sup. Marcos, Gastón Montells, Bertold Brecht, Frank Zappa, Pablo Ramos y El javi blank.

Radio Collage: práctica ordinaria itinerante mutante andante física.
Práctica de la panza. Del estómago a la cabeza. La oreja okupada.
¿Y el oyente? ¿Que la gente venga hacia la antena? ¿Que la antena capture a la gente? Que dialoguen antena y gente, gente y antena. Que sean uno. Que hablen todos.
Síntesis. El Collage es la síntesis del paso.
La búsqueda es la interlocución no los seguidores.

receptor/emisor > mensaje > emisor/receptor.

Vestir de calle nuestra radio: Otro mundo por sonar!

"Todas las manifestaciones de nuestra vida van acompañadas por el ruido. El ruido es por tanto familiar a nuestro oído, y tiene el poder de remitirnos inmediatamente a la vida misma."

Luigi Russolo – El arte de los ruidos.

"Tengo la impresión de que el problema principal del mediactivismo presente y futuro no es tanto la contraposición de otra información a la información dominante, sino la capacidad de reconstruir las condiciones del silencio. Precisamente la radio tiene una enorme potencialidad porque es silencio. Es silencio de la visión. Es silencio de la música en relación a la información. Eso no significa estar callados, significa escapar del ruido de la comunicación de masas y reconstituir las condiciones para la escucha de un cuerpo. En el momento de la multiplicación video electrónica, la radio, como no video, produce una posibilidad de escucha de otra persona, de otra voz"

Franco Bernardi
[Entrevista de Cara y Señal]

En los oídos de la ciudad puede sonar el ruido caleidoscópico, bello por caótico, hipnótico en su sin sentido. Pero también podemos oír el collage, la unidad hecha de fragmentos, de diversidad, de reciclados y confusiones; de conflictos y consensos que generan el dinamismo, la transformación, el movimiento.
El ruido puede ser caos para el oído que no lo entiende, que no lo escudriña. Pero para el oído curioso, el oído que rastrea las raíces de la mezcla sin asustarse, disfrutándola, el ruido no es caos: es complejidad.
La belleza del ruido es que permite gozar de la complejidad de sonoridades sin falsos ascetismos, sin limpiezas, sin ecualizaciones impuestas para hacerlo cortésmente audible.

Somos sonidos sonando al unísono. Compositores de nuestros sonidos, pero no solistas. Sonamos en el concierto de la ciudad. No hay sonido ajeno al concierto, somos parte de la orquesta y por lo tanto creadores colectivos del ritmo y la melodía.

Sistematización reunión de área de programación de Radio Revés 2008

(...)
3) Artística

Debemos definir que va a decir la artística este año, además que tome más relevancia dentro de la programación.
Se podrían armar copetes, separadores, con temáticas distintas. Innovar.
Que sean más abiertos más artísticos, no tan institucionales.
Se propuso ir cambiando de temática artística temporalmente, aunque habría que ver la posibilidad real de sostenerlo en el tiempo a este cambio.
Se podría tener unos fijos, e irles sumando a los que ya existen algunos con el tiempo. Para no modificar toda la artística. Surgió lo de llevar adelante campañas, slogans, con distintos conceptos, etc.
Tirar pequeños sonidos que disparen cosas, dando a entender nuestro posicionamiento político.
La idea es decir algo, dar sentido desde lo sonoro. Tomar temáticas o conceptos atemporales que digan.
Que tengan la misma importancia la palabra que el sonido.
Algunas consignas e ideas fueron que se mantenga la temática de lo urbano, después "Volvamos a lo natural"... y luego sonidos de taladros, celulares.
Transmitir significados con los sonidos.
Un tema que se puede tocar es el de la Ley de Radiodifusión (una traducción sonora de esto puede ser la superposición de señales radiales), por ejemplo.
Manejar silogismos o ideas de adición y resultados. Por ejemplo si Magneto es dueño de Clarín, Tremendo de la Nación, entonces Locomía lo es de Crítica...

¿Si existió un quinto Beatle, por qué no un cuarto micrófono y un tercer winamp?

Salir a la calle y captar la sonoridad de nuestra ciudad, en distintos espacios (céntrico, barrios, oficinas, universidad, etc.) y en distintos horarios, apegándose a horarios claves para la radio (y

para las personas), es decir la radio en la mañana, tarde y noche. Utilizar esos paisajes sonoros, en ciertos momentos de nuestra programación. Lo más factible seria utilizar estos fragmentos sonoros durante las tandas horarias, que permita un anclaje de espacio y de tiempo en los y las oyentes.
Preferentemente, el sonido capturado no debería tener un tratamiento posterior, (aunque recomiendo utilizar algún grabador digital de buena fidelidad), ya que en esto también hay un posicionamiento político en cuanto a como suena el mundo, y como nos lo hacen escuchar:
Es decir, en la era de la alta fidelidad (hi-fi) como ideología dominante sonora, todo lo que escuchamos, tiene una marcada inclinación por eliminar el error, la saturación, el ruido, una estandarización sonora, que no se corresponde con nuestro mundo, o al menos con la ciudad en la que habitamos.
Dejándonos una percepción de un mundo tranquilo y sin sobresaltos. Ahora bien, sólo basta salir unos minutos a la calle, para darnos cuenta que no sonamos así.

Apuntes para una artística del Revés – Pablo Ramos
Collage de textos de: Sup. Marcos, Gastón Montells, Bertold Brecht, Frank Zappa, Pablo Ramos y El javi blank.

El Collage viene de la calle. Es la conjunción del *tiempo,* la *memoria* y el *trabajo colectivo.*
Las paredes de la calle muestran restos de afiches. Afiches sobre otros afiches. Afiches arrancados. Afiches vueltos a pegar. Afiches escritos arriba. Pintadas. Consignas. Mensajes.
Representa el paso del tiempo; la memoria, porque sobre el mismo espacio se escriben una y otra vez, relatos de esta vida; y el trabajo colectivo porque en el correr del tiempo, la gente, al vivir, trabaja la escritura de las paredes.
A partir de la síntesis de estos tres elementos se evidencia el Collage, que no puede ser otra cosa que ordinario, porque es irrenunciable.
No hay extraordinariedad, no es algo especial que pasa de vez en cuando. Es una manera de vivir, viviéndose. Todo el tiempo.
El Collage no es un espectáculo ni una tipografía editorial ni la combinación de ambas.
Collage es el mapa de la calle. La calle con paredes gente ruedas bicicletas lluvia ambulantes.
Migraciones que son como ríos: si se los detiene, se estancan.
El planisferio de los días. Diarios afiches arrancados afiches vueltos a pegar afiches por la mitad. Cascaritas. Texturas. Ideas. Estados de ánimo. Material discursivo. Consignas. Sonido.
La memoria haciéndose así misma para referirse a una exterioridad: el mundo que decidimos contar como relato.
Mundo de razones y mundo de sonidos.
El sonido como texto, entra por el cuerpo, por las sensorialidades. Las razones entran por la cabeza, como pensamientos. Por eso la palabra dicha y el sonido usado, son complementarios. No sólo para el productor, que los selecciona voluntariamente, sino también para el oyente, al cual se le invade el cuerpo.
¿Cómo suena el Collage?
¿Qué elementos del lenguaje radiofónico hacen sonar al Collage en nuestra radio?
Hacen sonar a la calle con paredes gente ruedas bicicletas lluvia ambulantes rumores correderas pasillos asesinatos corrupciones goles olímpicos.

Nuestra Radio es urgente. Nuestra radio es relatada y relata. Nuestra radio es Collage. Por inmediata por insurgente por pícara por reciclable por originalidad por copia por clandestina por alternativa idealista universitaria popular críptica a los tambores.

La memoria es una misión comunicacional.
El proyecto comunicacional de un medio no es mediar ni medir. Es construir un relato del mundo desde el mundo no como intermediario sino como accionista.

El medio no debe llamarse así mismo "medio". Debiese saberse: *espacio*.

Cabeza de radio

Pensando un poco más en un producto hecho para radio, a estos paisajes sonoros se les puede agregar una breve frecuencia de radio (la misma puede ser captada en nuestra misma emisora, basta con "dejar en silencio" y no reproducir "nada" en los winamp, para poder captar esa frecuencia) que vaya acompañando, a veces de manera mas audible y otras veces no tanto o intercalando esos niveles, logrando así una "imagen" de la radio presente, acompañando e integrando ese caudal sonoro, que es nuestra ciudad. Al comienzo o al final, se puede agregar algo tal como: "Es mediodía"... o "son las nueve, yo creí que eran las tres" (estoy escuchando un tema de calamaro que dice así.... no me den bola)

También podemos recrear esas señales, es decir crearlas nosotros mismos, pero bueno, de esta manera sonaría más sincera ;-)

La idea del cuarto micrófono, ronda en el concepto explicado brevemente en las líneas anteriores, jugando un poquito con la imaginación, imaginemos ese micrófono permanentemente abierto, captando y amplificando lo que la ciudad dice, como lo dice, y en los decibeles en los que los dice... Nosotros y nosotras arbitrariamente, ya que esto es una radio, no una cabina de experimentación sonora, vamos abriéndole espacio en determinados momentos de nuestra programación.
Tandas, espacios musicales, baches, etc., una sutil pero marcada referencia sensorial, que permita remitirnos, ubicarnos, transportarnos, a nuestro espacio en común: La ciudad.

Por otra parte, el tercer winamp jugaría el papel de simple reproductor de esa sonoridad, ahora bien, conjugándose estos tres, se puede recrear esa sensación "auricular" que de alguna manera todas debemos haber experimentado... Es decir cuando vamos caminando por la calle, con nuestros baratos reproductores de mp3s made in china, escuchando hermosas canciones u perezosas radios, y por más que nuestro volumen atente nuestros tímpanos, la ciudad interfiere, se nos mete, se conjuga, se combina, quizás no de una manera armoniosa, pero lo hace, y es casi imposible no escucharla...

Todo esto no está pensado como artísticas tal como las conocemos, sino más bien como un recurso estético más, que acompaña a una idea de radio, en lo artístico y político que a la vez tiene que ser discutido y trabajado.

Genero: Crónica

Quizás el sonido de la calle se pueda articula con la crónica como género que permite dar cuenta del movimiento y al mismo tiempo es retrato, un retrato dinámico. Pensar las artísticas y quizás también la musicalización como crónicas, con espíritu de crónica. Además de compositores ser relatores del viaje constante que significa la cotidianeidad. Corto y pego de otros textos:

"(...) Monsivais desarrolla una crónica en collage, fragmentaria, en la que da cuenta a partir de diversos recursos (el humor, las moralejas, lo noticioso, la ficción) de la existencia de códigos, valores e intereses subalternos que conviven y coexisten con los discursos dominantes.

La crónica funciona como instrumento de exploración social en el marco de la consolidación de los medios como espacios centrales de lo social y lo cultural, donde el lugar protagónico lo detenta el pueblo como personaje colectivo y las alternativas de su vida cotidiana en la que se forma la cultura; en la que se une lo público y lo privado; en la que lo subalterno negocia con la cultura dominante.

(...) El cronista que recorre los distintos espacios culturales es un organizador que reinterpreta y traduce la experiencia social desde un bagaje cultural que supera la mera observación y la experiencia. Mira desde la cultura letrada, que a su vez es necesariamente matizada, erosionada, complementada, pero no desaparece.

La crónica permite entonces desarrollar una función racionalizadora, confiriendo cierto sentido a la experiencia cultural comunitaria, jerarquizando y dando un orden a la variedad y al dinamismo constante. El narrador, cronista de ese viaje a través de la cultura, no sólo cuenta sino que necesariamente sugiere, devela lo desconocido y por lo tanto facilita las decisiones al resto de los viajeros.

(...) estas "crónicas de viajero" podrían incluir los juegos (...) que cada sociedad permite jugar y sus reglas; los relatos de las partidas jugadas por los jugadores, con sus habilidades y trampas, con su sentido del goce y la aventura, con lo que tienen de realización particular de los juegos. Y finalmente los cuentos y leyenda de cada sociedad en tanto la historia de los modos de actuar, la inversión de las fuerzas, lo maravillosos y lo utópico, ofreciendo una posibilidad de tácticas disponibles para el porvenir.

Espacio también para que emerjan los indicios de aquello no institucionalizado, de aquello que conforma una hegemonía pero no está incluido en sus instituciones formales. Si la hegemonía no se agota en las instituciones, describir el proceso total de construcción de hegemonía, completar el mapa, requerirá de un género capaz de dar cuenta de los movimientos y tendencias que se relacionan de manera variable con las instituciones, que pueda dar cuenta de las contradicciones y conflicto no resueltos.

La crónica entonces quizás sea el género que nos permita adivinar también lo que Williams llama formaciones y quizás potenciar lo que estas tienen de alternativas y opuestas a lo hegemónico, y tal vez contribuir a su institucionalización. Quizás esto esté vinculado con la posibilidad de pasar de la multiplicidad de tácticas a las estrategias de construcción de poder por parte de los sectores que sostienen propuestas culturales subalternas.

Un género fuertemente popular, masivo y cotidiano, que al mismo tiempo permite dar cuenta de la disputa permanente por los sentidos del mundo y de un clima de época, con sus dificultades, pero también con sus potencialidades creativas que quizás inviten a un reconocimiento de la diversidad y la pluralidad que permita crear nuevas formas de vivir en comunidad. (...)"

receptor/emisor > mensaje > emisor/receptor.

"Porque el error rompe las reglas. Es una trasgresión. Es oposición a la institución establecida. Es lo que nos permite vislumbrar otros espacios, otros cielos, otros sentimientos en el interior y en el exterior, sin dicotomía entre los dos, contrariamente a la mentalidad banal y maniqueísta sostenida hoy en día."

EL ERROR COMO NECESIDAD
Luigi Nono (1924-1990)

Sistematización reunión de área de programación de Radio Revés 2008

(...)
5) Grilla de programación

Luego se confeccionó la grilla de programación con los programas que hay, tarea que no ha terminado hasta que se evalúen y definan demás proyectos presentados para salir al aire.

[APUNTES PARA LA DEFINICIÓN DE LA PROGRAMACIÓN PROPIA]

Definimos como propios a aquellos programas que mantienen un tipo especial de compromiso con el proyecto general de la Radio; un compromiso que tiene características particulares en los aspectos:

ECONÓMICO/FINANCIERO: son (o serán en la medida de lo posible) financiados en su producción por la Radio. Los programas utilizan los recursos de la Radio y no pagan por el espacio que ocupan en la programación

EDITORIAL: a) Definición de temas: Comparten y trabajan una temática definida por el colectivo.

b) Socialización de producciones: Las producciones de cada programa son articuladas con los otros programas y están a disposición del colectivo.

c) Refuerzo de los objetivos: funcionan como sostén, reafirmación y discusión de los objetivos y metas del proyecto.

PEDAGÓGICOS/INCLUSIVOS: son el lugar de ingreso y trabajo de la gente que se quiera sumar al proyecto desde la programación. Son al mismo tiempo el lugar donde se llevan adelante las pasantías que requieren del trabajo de los pasantes en algún aspecto de la programación.

TRABAJO COLECTIVO: los participantes tienen un compromiso de trabajo en pos del mantenimiento del proyecto en otros aspectos que trascienden el del programa y que materializan el proyecto (organización de eventos, trabajo en las instalaciones de la radio, etc.)

En función de estas líneas generales podemos pensar distintos tipos de definiciones de un programa como propio, desde programas fuertemente relacionados con el proyecto hasta programas que mantienen mayor independencia respecto a los lineamientos y obligaciones del proyecto como Colectivo de trabajo socio-cultural. Esta diferencia se marca sobretodo entre los programas que nacen como una instancia de creación colectiva, y aquellos que después de un lapso de tiempo se incorporan a la programación propia.

Estos distintos aspectos del compromiso que define un programa como propio de nuestra radio se articulan en pos de la construcción de una identidad de la radio como proyecto alternativo.

Sistematización reunión de área de programación de Radio Revés 2008

(...)
2) Unitarios

Se planteó la pregunta ¿cómo va a ser la evaluación de estos?
Una cuestión que se tuvo en cuenta fue una variable que se repite, la cantidad de personas, al principio comienzan muchos y al final sostienen el proyecto solo unos pocos.
Se han presentado proyectos que cuentan con gente que ya han participado el año pasado de experiencias radiofónicas, esto es positivo. Cuentan con un mínimo de manejo del aire.
Se detectaron fallas comunes en los demos escuchados, por ejemplo con el tema de las entrevistas al aire, se da un mal manejo, ya que en estas se da por sentado que el oyente conoce y capta por completo la temática; existen muchas veces conocimientos en común entre el entrevistado y el entrevistador, entonces se convierte en una charla con códigos entre ellos.
Generalmente lo que se le hace al entrevistado son reflexiones con un signo de pregunta al final.
Otras veces el lugar desde donde se para el entrevistador para realizar la pregunta es el de la ingenuidad, así al no tener una técnica clara se da la necesidad de reforzar y capacitar en torno a este tema.
Otra de las fallas encontradas fue el autorreferencialismo general en los programas, lo que hace que sea muy cerrado el ámbito de oyentes que lo siga.
Quizás el tema del lenguaje intenta traducir un proyecto político, pero hay que equilibrarlo con criterios radiofónicos básicos.
El año pasado nuestra grilla fue fuertemente periodística por lo que estos aspectos no pueden quedar descuidados.
Lo que siempre se ha hecho, y se intenta mantener, es proponer mejoras (habiendo detectado las fallas en las escuchas de los programas) apostando a una construcción, no decir esta bueno o no me gusta y punto.
Se propuso que el seguimiento, las escuchas y los apoyos para solucionar fallas por desconocimiento radiofónico (para la ubicuidad de los proyectos por estar anclados donde estamos) sean más seguidos.
También se habló sobre la falta de contextualización que se da, no suele existir un marco de referencia en torno a los temas que se tocan.
Entonces se propuso es llevar adelante más seguimiento a la gente nueva, el uso de las cartillas de la radio, cuidando el aire.
Un acuerdo que surgió fue el de mantener la convocatoria para unitarios abierta permanentemente, seguir recibiendo proyectos e ir armando artística para estos en su debido momento.
Ahora, no modificar todo nuestra programación en torno a ellos, sino que se vayan acomodando a nuestra grilla.
También se habló de aprovechar los espacios como los de Farco, La Tribu, etc.
Surgió una propuesta de un programa que sale en la UTN, pero es de 3 horas. Si lo pasamos en vivo en medio hay tanda propia de la UTN. Sino grabado, pero hay que chequearlo y editarlo. Se propuso que los operadores podrían hacer ese trabajo. Dependiendo de la decisión que se tome, habrá que armar una artística que explique el porqué compartir programas con otras radios.

Programas aprobados que pueden comenzar en la semana del 24 / 03:

- EL DIA DE LA BEZTIA
- URDIEMBRE
- ASFALTO
- COSAS DE NEGRAS
- REGGAE TIME
- EL GRITO
- EL GALLO CANTOR
- BUSCADORES DE SOMBRAS
- EL ESPACIO ES EL LUGAR
- PECADO RABIOSO
- MUJERES INCONVENIENTES
- ALDEA SONICA
- NADIE ES PERFECTO
- SI TE VIERA EL GENERAL
- HUID MORTALES
- GOL DE TUNA VALE DOS
- SALE EL SOL

Programas que deben rever el proyecto para presentar ante la mesa directiva el jueves 27 / 03 a 18:00 horas en la sala de Producción de Radio Revés:

- LA ORILLA INFINITA
- EL CULTO
- DERROTA NO
- INTOXICADOS POR EL ROCK AND ROLL
- PARAÍSO PERDIDO

Programas que deben rever el proyecto para presentar ante la mesa directiva el vienes 28 / 03 a 18:00 horas en la sala de Producción de Radio Revés:

- AMERICA LUCHA Y CANTA
- LA QUINTA PATA
- SERAS LOS QUE TENGAS QUE SER
- ORGANIZA TU LOCURA
- CATACLISMO
- SON MAS LOS QUE MUEREN DE ANGUSTIA

NOTA DEL REDACTOR: A pesar de que debían ser revisados, todos los programas ya tenían un lugar en la grilla 2003, lugar que conservaron… aun cuando no necesariamente hicieron las modificaciones sugeridas :-(

[…].[…]

GUIA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE PROGRAMAS
Dimensiones comunicativas, culturales y políticas a tener en cuenta en la evaluación

ALTERNATIVIDAD / ALTERATIVIDAD: como propuesta de transformación/negación de lo existente y construcción de lo nuevo.

HETERODOXIA / DIVERSIDAD / PLURALIDAD: abordar lo complejo, lo plural y lo diverso, reconociendo las diferencias, asumiendo la heterogeneidad como un valor articulable que enriquece la trama cultural, y ligado a un proyecto que diseñe un nuevo tejido colectivo.

CONSTRUCCIÓN DEL PÚBLICO: creación de relaciones comunicacionales que rompan las actitudes convencionales de emisores y receptores. Relaciones para el cambio, para la democratización de la comunicación, para el diálogo transformador, para la participación ciudadana.

ARTICULACIÓN CON LA SOCIEDAD: gestionar y construir redes sociales, propiciar el diálogo con organizaciones, instituciones, políticas y culturales, desarrollar espacios de ciudadanía, estimular formas de encuentro y reconocimiento comunitario.

CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN: poner en juego estrategias de producción con acento en el compromiso, la responsabilidad, orientadas hacia la innovación, la experimentación, la búsqueda y la investigación.

CRITERIOS A TENER EN CUENTA EN LA EVALUACIÓN - MODELO "ICRA"

INTELIGIBILIDAD - ¿Es entendible? ¿Para quiénes?. Atender al lenguaje, la locución y los formatos utilizados. ¿Qué supuestos están presentes en el discurso, y qué niveles de competencia se requieren para una adecuada interpretación?
COHERENCIA - ¿Cómo se articula con el proyecto de Radio Revés? El programa ¿tiene una identidad y una coherencia propia? ¿Cómo se integran y se desarrollan los contenidos durante la emisión? ¿Se cumplen los objetivos propuestos?
RELEVANCIA - ¿Interés, importancia, aportes fundamentales del proyecto a Radio Revés?
ATRACCIÓN – Riqueza estética. ¿Cómo trabaja los elementos expresivos del lenguaje radiofónico? ¿Qué criterios utiliza para seleccionar los contenidos? ¿Cómo atrapa, seduce y capta la atención del oyente?

Tareas / Tanteos / Divagues

Apuntes para una artística del Revés – Pablo Ramos
Collage de textos de: Sup. Marcos, Gastón Montells, Bertold Brecht, Frank Zappa, Pablo Ramos y El javi blank.

Mas tarde vale que nunca.
El tiempo pasa. Es sugestivo como la radio que es tiempo, y fugaz por ende, se constituye en espacio. Que no pasa que se hace. Como esta radio, que no es, la estamos haciendo. Continuamente la creamos. Sin horarios fijos. Siempre creamos. Hacemos la radio. La del revés. La que se escucha en un puntito equidistante -vaya a saber uno de qué. El ochenta y ocho punto siete.
Espacio que proyectamos en el tiempo. Okupas de orejas. De esa nada que discurre, que es una intangible onda que transmite cuerpos. Colectivos humanos, como éste. Que pusimos al aire. Fantasmas de la memoria. La que decidimos contar, el mundo que convertimos en relato, en collage social, partes, sobrescritas, palimpsesto sonoro, texto sensorial, múltiples sentidos, misión.
Por ahí transitamos un escenario donde queremos discutir, dialogar, con los otros que también venimos siendo nosotros. Gente que habla por una antena con otra gente. Comunicación popular, alternativa, alterativa... Eso que hacemos y que no tiene más nombre que su propio hacerse.

1. Divagar, pensar y sobre a todo escribir los divague.

2. Explorar y hacer andar las propuestas sobre el área de programación, musicalización y artística.

3. Fortalecer a la dimensión de la gestión, porque nada de lo escrito se va a plasmar en la programación si no pensamos y generamos los modos de hacer que las cosas sean sostenible en el tiempo.

4. Plantear una agenda de trabajo con los siguientes ejes:

a. Área de Programación: Gestión y Políticas de Programación. Revisión de la distribución de Pasantías.

b. Formación de los miembros de la mesa directiva. Planificación de las actividades del año. Objetivos a definir; estrategias a trabajar.

c. Institucionalización de Revés dentro de la Escuela de Ciencias de la Información.

d. Conformación de la Red de Radios Alternativas del centro y noroeste del país. Referencia a las nuevas radios de la Rioja.

Por último, a la discusión de la dimensión estética me gustaría sumarle, que me parece que estaría bueno recurrir a un discurso radiofónico más minimalista, concreto, apelativo, agresivo (tanto como son los ruidos de ciudad), en las campañas en los spots institucionales, como respuesta a este síndrome de exceso de oralidad revésico.

También me parece que estaría bueno plantearlo desde los no-lugares y esa sensación de anonimato que da la ciudad y de circulación en las calles; opuesta al sentimiento de la gente del campo: "Yo me quiero quedar a vivir en el campo, y que mis hijos vivan acá en el campo". Esa sensación que da la ciudad de soledad entre lxs muchxs, esa sensación de ir caminando, en el anonimato.

En definitiva, lo que queremos es cambiar el mundo, para que sea más justo, libre y bello: ¿cuantas palabras necesitamos? ¿de lo que ya se dijo antes, que cosa nueva podemos decir nosotrxs? ¿desde donde seducimos? ¿Desde donde buscamos a las orejas inquietas?. Para mi juegues, los juegos nos dan las nuevas formas, y sobre todo disfrutar de lo que estamos haciendo.

despedida.-

Donde nos reímos de lo que somos y nos damos ánimos para superarnos y ser lo que todavía no somos.

"En nombre de los otros tiempos se hacen grandes macanas en éstos- dijo Oliveira-. Mirá, Manolo, vos hablás de entendernos, pero en el fondo te das cuenta que yo también quisiera entenderme con vos, y vos quiere decir mucho más que vos mismo. La joroba es que el verdadero entendimiento es otra cosa. Nos conformamos con demasiado poco. Cuando los amigos se entienden bien entre ellos, cuando los amantes se entienden bien entre ellos, cuando las familias se entienden bien entre ellas, entonces nos creemos en armonía. Engaño puro, espejo para alondras. A veces siento que entre dos que se rompen la cara a trompadas hay mucho más entendimiento que entre los que están ahí mirando desde afuera."

Rayuela, Capitulo 46, Julio Cortazar.

"Si las paredes son la imprenta de los pueblos, ser la pared sonora de la ciudad."

"Tengo algunas otras ideas, pero realmente, no le encuentro el lado radiofónico, si se me ocurren las diré, sino seguiré calladito como casi siempre."

"Me parece que es hora que movamos esos equipos que tenemos y que le demos sentido a semejante compra, me parece que tenemos que ponerle pilas a la programación porque somos todos lo que somos y entre ellas cosas, centralmente diría yo, nuestra simbiosis espiritual no cósmica lleva el nombre de RADIO REVÉS."

"Se trata de construir la evidencia de la imposibilidad de disociación de la acción artística con el relato de la época."

"Adhiero fehacientemente a la propuesta."

"Acá hay algo... se va formando algo..."

Colectivo Revés
Texto colectivo
Radio Revés
Escuela de Ciencias de la Información
Universidad Nacional de Córdoba
2009